

FABERLIC

ПРАВИЛА МЕГААКЦИИ «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие для зарегистрированных покупателей под названием «Мегаакция «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» (далее - «Акция») направлено на стимулирование покупателей к увеличению потребления продукции под товарным знаком FABERLIC, произведенной Организатором Акции.

1.2. Организатор Акции: ОАО «ФАБЕРЛИК»

Место нахождения (юридический адрес): 117403, Российская Федерация, г. Москва, ул. Никопольская, дом 4, ОГРН 1025000507399

Соорганизаторы Акции, проводящие Акцию в странах, указанных в п.3.1. настоящих Правил, а именно их наименование, местонахождение, интернет-сайт и иная необходимая информация о каждом Соорганизаторе Акции, а также порядок взаимодействия Организатора Акции и Соорганизаторов Акции при проведении акции указаны в Разделе 12 «Соорганизаторы Акции» настоящих Правил.

1.3. Акция проводится на условиях настоящих Правил, которые размещаются на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com.

Соорганизаторы Акции вправе размещать настоящие Правила проведения Акции на своих интернет-сайтах, изменять и дополнять настоящие Правила в соответствии с законодательством своих стран, но не изменяя существенные условия Акции (срок проведения Акции, виды и количество подарков по Акции, требования к Участникам Акции).

1.4. Товаром, участвующим в Акции, является товар, предлагающий в продаже в каталоге FABERLIC 13/2019 (с 02.09.2019 по 22.09.2019).

1.5. Подарками по Акции являются (Раздел 5 настоящих Правил):

- подарки-скидки по билетам «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!»;
- основные подарки;
- главные подарки.

2. Срок проведения Акции

Акция проводится в период с 00:00:00 02 сентября 2019 года до 23:59:59 13 октября 2019 года включительно. Указанный срок включает в себя:

2.1. Срок покупки продукции для участия в Акции и получения билетов «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!»: с 00:00:00 02 сентября 2019 года до 23:59:59 22 сентября 2019 года.

2.2. Срок активации билетов «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!»: с 00:00:00 02 сентября 2019 года до 23:59:59 13 октября 2019 года.

2.3. Срок получения подарков-скидок по активированным билетам «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!»: с 00:00:00 23 сентября 2019 года по 23:59:59 13 октября 2019 года.

2.4. Срок определения и объявления победителей Акции, получающих основные и главные подарки: не позднее 23:59:59 21 октября 2019 года.

2.5. Срок получения основных и главных подарков: до 23:59:59 21 ноября 2019 года или иной срок, согласованный Организатором Акции с Участником Акции, выигравшим основной подарок.

3. Территория проведения Акции

3.1. Акция проводится Организатором Акции на территории РФ, а также Соорганизаторами Акции в следующих странах: Литва, Польша, Эстония, Латвия, Румыния, Чехия, Словакия, Великобритания, Болгария, Германия, Ирландия, Испания, Словения, Хорватия, Италия, Португалия, Нидерланды, Австрия, Бельгия, Франция, Кипр, Швеция, Мальта, Греция, Дания, Люксембург, Финляндия, Венгрия, Грузия, Азербайджан, Киргизия, Республика Молдова, Таджикистан, Казахстан, Узбекистан, Армения, Украина.

FABERLIC

Акция проводится в сети интернет, на интернет-сайте Организатора Акции www.faberlic.com, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Участники Акции, их права и обязанности.

4.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются «Участниками Акции».

4.1.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет.

4.1.3. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ и настоящими Правилами. Участник Акции, участвующий в Акции на территории иной страны, обязан выполнять также законодательство такой страны и самостоятельно несет ответственность за его невыполнение и/или ненадлежащее выполнение.

4.1.4. Налоги Участника Акции, участвующего в Акции в РФ:

- сумма главного подарка перечисляется Участнику Акции на указанные им банковские реквизиты и включает налог на доходы физических лиц (НДФЛ) 35% (для резидентов РФ) или 30% (для нерезидентов РФ), который удерживается из суммы выплаты Организатором Акции, как налоговым агентом. Данные об удержанном НДФЛ подаются Организатором Акции в соответствующие налоговые органы;

- основные подарки – Участнику Акции предоставляется право на приобретение товара со скидкой, по цене товара 1 (Один) рубль. Стоимость товара, приобретенного со скидкой, не является доходом Участника Акции и не облагается НДФЛ;

- подарки-скидки - Участнику Акции предоставляется право на приобретение товара со скидкой в размере 40-70% цены товара. Стоимость товара, приобретенного со скидкой, не является доходом Участника Акции и не облагается НДФЛ.

4.1.5. Участник Акции, участвующий в Акции в иной стране и соорганизаторы Акции, самостоятельно уплачивают налоги и выполняют необходимые формальности, предусмотренные законодательством такой страны.

4.2. Организатор и Соорганизаторы Акции обязаны:

4.2.1. Провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2.2. Обмениваться необходимой информацией и определить победителей Акции в соответствии с п. 7 настоящих Правил.

4.2.3. Оповестить победителей о подарках в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

4.2.4. Предоставить/выдать подарки Участникам Акции, признанным победителями Акции, в соответствии с п. 8 настоящих Правил.

4.2.5. Проинформировать победителей Акции о том, что при выплате главного подарка Организатор Акции удерживает НДФЛ из суммы главного подарка и подает данные об удержанном НДФЛ с соответствующие налоговые органы, а также о том, что оплата налогов в иных странах осуществляется в размере и в порядке, установленном законодательством соответствующей страны, путем размещения настоящих Правил в сети интернет на Сайте Организатора Акции www.faberlic.com и на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции, а также иными способами (в случаях, прямо предусмотренных законодательством РФ и иных стран, в которых проводится Акция).

4.3. Организатор и Соорганизаторы Акции вправе:

4.3.1. Отказать в выдаче подарка победителю, не выполнившему требования настоящих Правил.

4.3.2. Изменять настоящие Правила или отменять Акцию в первой половине срока Акции. При этом уведомление Участников Акции об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 9.2. настоящих Правил.

4.4. Организатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

4.5. Соорганизатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и страны, где он проводит Акцию.

Все права и обязанности по отношению к Участниками Акции, участвующими в Акции на территории той страны (стран), где Соорганизатор Акции проводит Акцию, возникают у Соорганизатора Акции.

Соорганизатор Акции самостоятельно несет ответственность перед Участниками Акции, участвующими в Акции на территории той страны (стран), где Соорганизатор Акции проводит Акцию, и любыми иными лицами и государственными органами, за невыполнение и (или) ненадлежащее выполнение им Правил Акции и требований законодательства такой страны (стран).

FABERLIC

5. Подарочный фонд Акции

Подарочный фонд Акции формируется за счет средств Организатора и Соорганизаторов Акции и состоит из подарков-скидок по каждому билету «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» (п. 5.1. настоящих Правил), основных подарков (п. 5.2. настоящих Правил), главных подарков (п.5.3. настоящих Правил).

5.1. Подарок – скидка представляет собой скидку на продукцию faberlic из каталога faberlic № 14/2019.

5.1.1. Денежный эквивалент подарков-скидок не выдается.

5.2. Основные подарки представляют собой скидку с возможностью приобрести за 1 рубль следующую продукцию faberlic и товары:

Артикул	Наименование продукции	Кол-во
11949	Сумка «МИКС»	200 шт.
	Смартфон SAMSUNG GALAXY S10+	15 шт.
3105	Парфюмерная вода для женщин DESIRABLE *	2 000 шт.

* для Участников Акции Кипра Парфюмерная вода для женщин DESIRABLE не используется в качестве основного подарка и заменена на арт. 6168 Увлажняющий тональный кушон для лица.

5.2.2. Денежный эквивалент основного подарка не выдается.

5.3. Главные подарки представляют собой:

Наименование подарка	Кол-во
1 000 000 (Один миллион) рублей	2 шт.

5.3.1. Сумма главного подарка в РФ составляет 1 000 000 (Один миллион) рублей и НДФЛ в размере, установленном в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации на момент перечисления главного подарка.

В странах Соорганизаторов Акции сумма главного подарка устанавливается аналогичным образом и конвертируется в местную валюту согласно официальному курсу ЦБ соответствующей страны, на дату перечисления главного подарка победителю Акции, выигравшему главный подарок, на официальном сайте Соорганизатора Акции.

6. Условия участия в Акции и обязанности Участников Акции

6.1. Чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение любого из подарков, указанных в пунктах 5.1., 5.2. и 5.3. настоящих Правил, Участнику Акции необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. В период с 00:00 с 02 сентября по 23:59:59 22 сентября 2019 года приобрести продукцию, указанную в п. 1.4. настоящих Правил, на сумму не менее 299 рублей в ценах каталога.

6.1.2. Получить электронный билет «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!». Билет «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» выдается после оплаты продукции, указанной в п.1.4. настоящих Правил, за каждую полную оплаченную сумму, предусмотренную п.6.1.3. настоящих Правил для каждой страны, в которой проводится Акция.

Зарегистрированный покупатель получает электронный билет «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» в своем личном кабинете на официальном интернет-сайте Организатора Акции (при участии в Акции в РФ) или на интернет-сайте соответствующего Соорганизатора Акции (при участии в Акции в иной стране).

Незарегистрированный покупатель для получения электронного билета «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» может обратиться к консультанту Faberlic, у которого он получил продукцию из каталога faberlic 13/2019 (с 02.09.2019 по 22.09.2019).

Чем больше сумма покупки, тем больше билетов «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» будет включено в заказ. При этом:

FABERLIC

- если часть продукции выделена в автозаказ, то для получения билетов «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» на стоимость продукции из автозаказа, продукцию из автозаказа нужно оплатить не позднее 23:59:59 22 сентября 2019 года;

- если продукция из заказа и (или) автозаказа будет полностью или частично отменена и (или) не оплачена Участником Акции до 23:59:59 22 сентября 2019 года, то Участник Акции сможет использовать только билеты «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!», полученные за фактически оплаченную продукцию согласно п.6.1.1. настоящих Правил, остальные билеты аннулируются.

6.1.3. Для РФ и иных стран-участниц Акции установлены следующие оплаченные за товар в каталоге faberlic 13/2019 (с 02.09.2019 по 22.09.2019) суммы для получения билета «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!»

РФ	299 рублей
Литва	5,39 евро
Польша	20,9 злот
Эстония	5,39 евро
Латвия	5,39 евро
Румыния	25,39 лей
Чехия	145 крон
Словакия	5,39 евро
Великобритания	4,8 фунтов
Болгария	10,49 лев
Ирландия	5,39 евро
Германия	
Испания	
Словения	
Хорватия	
Италия	
Португалия	
Нидерланды	
Австрия	
Бельгия	
Франция	
Кипр	
Швеция	
Мальта	
Греция	
Дания	
Люксембург	
Венгрия	
Финляндия	
Грузия	11,39 лари
Азербайджан	8,99 манат
Киргизия	315 сом
Молдова	95 лей
Таджикистан	44,9 сомони
Узбекистан	59 000 сум

FABERLIC

Армения	2 690 драмов
Казахстан	1409 тенге
Украина	165 гривен

6.1.4. Активировать билет «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!». Это может сделать только лицо, являющееся зарегистрированным покупателем Faberlic, следующим способом:

- на интернет-сайте Организатора Акции www.faberlic.com (при участии в Акции на территории РФ) или соответственно на интернет-сайте Соорганизатора Акции (при участии в Акции на территории иной страны) в личном кабинете в разделе «купоны и карты» нажать «активировать». Билет «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» можно активировать, начиная с 00:00:00 02 сентября 2019 года.

Незарегистрированный покупатель для активации билета «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!», может зарегистрироваться в зависимости от того, на территории какой страны он участвует в Акции или на официальном интернет-сайте Организатора Акции, или на интернет – сайте Соорганизатора Акции.

6.2. Билет «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» необходимо активировать до 23:59:59 13 октября 2019 года.

6.3. Совершение Участником Акции действий, установленных в пункте 6.1.4 настоящих Правил, признается Заявкой Участника Акции на участие в Акции. Факт активации билета «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» Участником Акции способом, указанным в п. 6.1.4. Правил, означает, что он ознакомился и согласен с настоящими Правилами.

6.4. В розыгрыше основных и главных подарков могут принимать участие только зарегистрированные покупатели, которые активировали билеты «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!».

6.5. Подарки-скидки могут получить зарегистрированные покупатели, активировавшие билет «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!», а также незарегистрированные покупатели.

Незарегистрированному покупателю для получения подарка-скидки нужно обратиться к консультанту Faberlic, у которого незарегистрированный покупатель, выполнивший условия п.6.1.1. Правил, вправе получить билет «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» при выполнении всех остальных условий Акции. В этом случае консультант Faberlic самостоятельно активирует билет «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» в своем личном кабинете, после чего уведомляет владельца билета «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» о размере его подарка-скидки и артикуле продукции, на которую скидка предоставляется, а также о возможности приобрести продукцию faberlic с такой скидкой на условиях настоящих Правил.

7. Критерии и порядок определения и объявления победителей Акции

Распределение подарков проводится по следующим схемам:

7.1. Подарки-скидки, предоставляемые в форме скидки на покупку продукции в каталоге faberlic 15/2019, распределяются автоматически при активации билета «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!». Подарки-скидки предоставляются в размере скидок от 40 до 70%.

7.2. Основные подарки распределяются не позднее 23:59:59 21 октября 2019 года по следующей формуле:

7.2.1. 2 000 парфюмерная вода DESIRABLE

Шаг активации: $X = N / 2000 + 1$

Победители: $Y1 = X - 1$; $Y2 = 2X - 1$; $Y3 = 3X - 1$; $Y4 = 4X - 1 \dots Y2000 = 2000X - 1$

N – количество активированных за весь период акции билетов

X – шаг активации, порядковый номер активации билета; всегда целое число, без учета знаков после запятой

Y – порядковый номер активации билета победителя

7.2.2. 200 сумок «МИКС»

Шаг активации: $X = N / 200 + 1$

Победители: $Y1 = X - 1$; $Y2 = 2X - 1$; $Y3 = 3X - 1$; $Y4 = 4X - 1 \dots Y200 = 200X - 1$

N – количество активированных за весь период акции билетов

X – шаг активации, порядковый номер активации билета; всегда целое число, без учета знаков после запятой

Y – порядковый номер активации билета победителя

7.2.3. 15 Смартфонов SAMSUNG GALAXY S10+

Шаг активации: $X = N / 15 + 1$

Победители: $Y1 = X - 1$; $Y2 = 2X - 1$; $Y3 = 3X - 1$; $Y4 = 4X - 1 \dots Y15 = 15X - 1$

FABERLIC

N – количество активированных за весь период акции билетов

X – шаг активации, порядковый номер активации билета; всегда целое число, без учета знаков после запятой

Y – порядковый номер активации билета победителя

7.3. Главные подарки:

7.3.1. Главный подарок

Шаг активации: $X = N / 2 + 1$

Победители: $Y_1 = X - 1$; $Y_2 = 2X - 1$

N – количество активированных за весь период акции билетов

X – шаг активации, порядковый номер активации билета; всегда целое число, без учета знаков после запятой

Y – порядковый номер активации билета победителя

7.4. Объявление обладателей главных подарков не позднее 23:59:59 21 октября 2019 года на сайте www.faberlic.com/priz

8. Порядок выдачи подарков Акции

8.1. Подарки доставляются/выдаются победителям Организатором/Соорганизатором Акции или по его поручению зарегистрированными консультантами faberlic.

8.2. Подарки-скидки предоставляются на следующих условиях:

8.2.1. Подарки-скидки на покупку продукции в каталоге faberlic 13/2019 – предоставляются зарегистрированным покупателям при заказе продукции в период с 00:00:00 02 сентября 2019 года по 23:59:59 13 октября 2019 года при заказе по каталогу faberlic 14 /2019 на шаге 2 «Выбор промо-акций».

8.2.2. Размер скидки и категория продукции присваивается учетной системой Организатора автоматически последовательно, исходя из времени активации билета «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!».

8.3. Основные подарки предоставляются на следующих условиях:

8.3.1. основные подарки добавляются участником в первый после объявления победителей Акции заказ на шаге 2 «Выбор промо-акций».

8.4. Главные подарки выдаются по следующей схеме:

8.4.1. Организатор/Соорганизатор Акции до 30 октября 2019 года связывается с Участником Акции, выигравшим главный подарок, по электронной почте, которая была указана им при регистрации на официальном сайте Организатора Акции www.faberlic.com/ на сайте Соорганизатора Акции, для уточнения информации, необходимой для получения главного подарка (Ф.И.О., адрес, индекс, номер телефона и т.д.):

8.4.2. Если Участник Акции, выигравший главный подарок, не получил соответствующего сообщения по электронной почте, то ему необходимо связаться с Организатором Акции по электронному адресу: care@faberlic.com.

8.4.3. Главные подарки будут выданы в дополнительно согласованную между Организатором/Соорганизатором Акции и Участником Акции дату и в согласованном Сторонами порядке. При этом, главные подарки должны быть выданы не позднее «21» ноября 2019 года.

8.5. В случае, если победитель не может воспользоваться подарком (получить его) в указанный в Правилах период, то считается, что Организатор Акции выполнил все свои обязательства, а Участник Акции отказался от подарка и никаких претензий к Организатору Акции не имеет.

8.6. Победители, выигравшие основные и главные подарки, утверждаются комиссией. Комиссия формируется Организатором Акции не позднее первого дня Акции и состоит из не менее, чем двух лиц. В обязанности комиссии в том числе входит проверка победителей Акции на предмет выполнения ими настоящих Правил.

В случае если в процессе такой проверки обнаружится, что Участник Акции нарушил Правила, то комиссия вправе обоснованно исключить лицо, нарушившее Правила, из числа победителей Акции и назначить победителем Акции Участника Акции, чей билет «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» был следующим (без проведения перерозыгрыша).

Под нарушением Правил понимается следующее:

- предоставление Участником Акции заведомо ложных сведений о себе;
- совершение неправомерных действий, направленных на получение подарка по Акции;
- нарушение условий покупки продукции, участвующей в Акции, приведших к необоснованному увеличению количества участвующих в Акции билетов «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!», а равно иные действия Участника

FABERLIC

Акции, из которых следует его недобросовестность по отношению к другим Участникам Акции и/или Организатору Акции;

- нарушение зарегистрированным покупателем действующих в ОАО «ФАБЕРЛИК» условий гражданско-правового договора (публичная оферта), размещенных на сайте Организатора Акции www.faberlic.com, и состоящих из (1) Кодекса и правил консультантов и директоров объединенной компании FABERLIC и (2) иных документов, действующих на дату начала Акции, если такие нарушения влекут право ОАО «ФАБЕРЛИК» отменить регистрацию покупателя (удалить регистрационный номер из базы консультантов компании FABERLIC).

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

9.1. Правила Акции в полном объеме размещаются в сети интернет на сайте Организатора Акции www.faberlic.com/priz, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

9.2. В случае изменения Правил или отмены Акции, информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на сайте www.faberlic.com/priz, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

9.3. Организатор/ Соорганизатор Акции вправе использовать не указанные в пункте 9 настоящих Правил дополнительные средства доведения до Участников Акции предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения подарков, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.4. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.5. Организатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.6. Организатор Акции не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции сведения. В том случае, если Организатор Акции не может связаться с победителем (Участником Акции) по указанным им контактным данным, и победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в соответствующий срок, указанный в п.п. 2.1.-2.5. настоящих Правил, подарок признаётся невостребованным.

10.7. Все Участники и победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора Акции.

10.8. Участник Акции несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции и любым посетителем сайта Организатора Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор Акции может

FABERLIC

на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

10.10. Организатор Акции, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников Акции или третьих лиц, может признать недействительными заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

10.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11. Персональные данные

11.1. По условиям Акции Участники Акции («субъекты персональных данных») обязуются предоставить Организатору следующие свои персональные данные:

- для получения подарков-скидок и основных подарков Участником Акции предоставляются ФИО, номер мобильного телефона, e-mail;
- для получения главного подарка Участником Акции также предоставляются паспортные данные и иная информация по запросу Организатора Акции – в течение 3 (трех) дней со дня получения соответствующего запроса.

11.2. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Цели сбора персональных данных.

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам Акции сообщений о том, что Участник Акции стал Победителем, отправки Участникам Акции подарков, рекламных предложений, общения с Участниками Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости) и с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

11.4. Факт активации Участником Акции на интернет-сайте Организатора Акции www.faberlic.com/priz или на интернет-сайте Соорганизатора Акции билетов «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами, а также является согласием Участника Акции на предоставление Организатору своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками Акции и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участник Акции дает согласие на обработку его персональных данных в течение настоящей Акции и 10 (десяти) лет после ее окончания.

11.5. Условия обработки Персональных данных.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым им на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 10 (десяти) лет.

FABERLIC

11.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Акции, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

11.7. Участвуя в Акции Участник Акции разрешает Организатору Акции:

- брать у него рекламные интервью об участии в Акции, размещать такие интервью на интернет-сайте Организатора Акции, а также на радио и телевидении и в любых иных средствах массовой информации,
- осуществлять фото, видео съемку и аудиозапись передачи Участнику Акции подарка, использовать полученные фото, видео и аудио материалы, содержащие изображения Участника Акции для изготовления и размещения любых рекламных материалов, обнародовать такие материалы любым способом (в том числе в виде рекламы), использовать изображения Участника Акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Указанное в настоящем пункте согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

11.8. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано путем направления электронного сообщения на адрес info@ru.faberlic.com.

12. Соорганизаторы Акции

12.1. Соорганизатор Акции (каждый из перечисленных в п.12.2. настоящих Правил) присоединяется к Акции и обязуется провести Ацию в соответствии с настоящими Правилами. При этом, Организатор Акции и Соорганизатор Акции особо оговорили, что:

12.1.1. Все и любые подарки, выигранные Участниками Акции в стране, в которой проводит Ацию Соорганизатор Акции, предоставляются Соорганизатором Акции Участнику Акции от своего имени и за свой счет;

12.1.2. Организатор Акции обеспечивает администрирование Акции на территории всех стран, где проходит Ация (обеспечивает наличие и распределение электронных билетов среди всех Участников Акции, активацию и распределение подарков по утвержденным алгоритмам, объявляет победителей Акции, выигравших основные и главные подарки и сообщает о них Соорганизаторам и т.д.);

12.1.3. Соорганизатор Акции считается присоединившимся к Акции с момента предоставления Организатору Акции письменного Уведомления о присоединении к Акции по форме Приложения № 1 к настоящим Правилам.

12.2. Перечень Соорганизаторов Акции и стран, в которых они проводят Ацию

№ п/п	Наименование, юридический адрес, интернет-сайт Соорганизатора Акции	Страна (страны), в которой Соорганизатор Акции проводит Ацию
1.	ООО «FABERLIC BALTIJA SIA» Латвия, г. Рига, ул. Клеисту, 24 Сайт: faberlic.com	Латвия, Литва, Польша, Эстония, Румыния, Чехия, Словакия, Великобритания, Болгария, Германия, Кипр, Ирландия, Испания, Италия, Словения, Хорватия, Португалия, Нидерланды, Австрия, Бельгия, Франция, Швеция, Мальта, Греция, Люксембург, Финляндия, Венгрия, Дания
2.	ООО «Фаберлик – Закавказье» Армения, г. Ереван, ул. Гарегина Нжде, д. 48/1 Сайт: faberlic.com	Армения

FABERLIC

3.	ТОО «Фаберлик - Казахстан» Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Амангельды, 59А, офис 93 Сайт: faberlic.com	Казахстан
4.	ООО «Фаберлик- Грузия» Грузия, г. Тбилиси, ул. Георгия Гегечкори, 18 Сайт: faberlic.com	Грузия
5.	ООО «Фаберлик Кавказ» Азербайджан, г. Баку, Насиминский район, пересечение улиц Самеда Вургун и Сулеймана Рагимова, World Business Centre, 12 этаж Сайт: faberlic.com	Азербайджан
6.	ООО «Фаберлик – Алатоо» Киргизия, г. Бишкек, ул. Московская, 219/ бул. Молодая Гвардия Сайт:faberlic.com	Киргизия
7.	Предприятие с иностранным капиталом ООО «Фаберлик» Молдова, г. Кишинев, ул. Брынкуш, 124/1 Сайт: faberlic.com	Молдова
8.	Предприятие ЧП COSMO SALES Узбекистан, г. Ташкент, Мирадабский район, ул. Афросиаб, д. 12а. Сайт: faberlic.com	Узбекистан
9.	ООО «Фаберлик Душанбе» Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 38.1 Сайт: faberlic.com	Таджикистан
10	ООО «ФЛБЬЮТИ ГРУПП» Украина, 02002, г. Киев, ул. Сверстюка, 13. Сайт: faberlic.com	Украина

Исполнительный директор
Анникова А.В.

FABERLIC

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

К ПРАВИЛАМ МЕГААКЦИИ «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!»

Президенту ОАО «ФАБЕРЛИК»
Нечаеву А.Г.

12 июля 2019 года

Уведомление о присоединении к мегаакции «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!»

присоединяется к мегаакции «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!» в качестве Соорганизатора такой акции и обязуется провести акцию на условиях Правил мегаакции «FABERLIC МИЛЛИОН В КАРМАНЕ!», утвержденных Организатором акции – ОАО «ФАБЕРЛИК».

Должность: _____

Ф.И.О. _____

Подпись: _____

М.П.